

Oportunidades de Financiamiento para Estudiantes Internacionales

El Centro de
Comunicación y
Mercadeo Hispano en
la Universidad Estatal
de Florida



the CENTER FOR HISPANIC
MARKETING COMMUNICATION

**OFRECIDAS A TRAVÉS
DEL CENTRO**

BECA LATINOAMÉRICA- CARIBE (LAC)

Beca LAC



the CENTER FOR HISPANIC
MARKETING COMMUNICATION



- Disponible para estudiantes de postgrado que sean ciudadanos de Latinoamérica y el Caribe (incluyendo Puerto Rico y las Islas Vírgenes de Estados Unidos)
- Los destinatarios serán clasificados como residentes de la Florida para el propósito de la matrícula solamente, y deben recibir \$500 de beca adicionales para mantener aquel estatus durante los semestres de verano

Lista de Requisitos

- ✓ Estar registrado como estudiante de postgrado con buen record académico en la Universidad Estatal de Florida
- ✓ Futuro estudiante que haya sido admitido a la Universidad
- ✓ Matriculado por mínimo 12 horas al semestre para estudiantes de postgrado, o por mínimo 9 horas por semestre para estudiantes de postgrado internacionales
- ✓ Si no es posible mantener las 12/9 horas (lo cual ocurre en el último semestre del estudiante), el Center for Global Engagement revisará y aprobará el caso, que luego se le enviará al decano académico y a la oficina de registro (Office of the Registrar) para aprobación



Cómo obtener LAC



the CENTER FOR HISPANIC
MARKETING COMMUNICATION

- El estudiante calificado debe obtener un memo del decano, escrito a la oficina de registro y indicando que el estudiante es procedente de Latinoamérica o del Caribe, recibiendo una beca mínima de \$1,000 por año académico, y señalando que el estudiante es elegible para ser clasificado como residente de la Florida para la matrícula
- No incluye semestres de verano, pero hay oportunidad para aplicar nuevamente para esos semestres

BECA DEL CONSEJO DIRECTIVO DEL CENTRO

¿Quién puede aplicar?

- Estudiantes de pregrado o postgrado que esten activamente involucrados en el Centro de Comunicación y Mercadeo Hispano y que demuestren mérito académico y necesidad financiera
- Otorga entre \$500-\$2,000



BECA MEMORIAL PABLO J. LOPEZ

¿Quién puede aplicar?



the CENTER FOR HISPANIC
MARKETING COMMUNICATION

- Estudiantes de pregrado o postgrado que demuestren necesidad financiera, promedio de 3.0 o mejor y un interés en Comunicación y Mercadeo Hispano/Multicultural
- Portfolio de hasta 8 página requerido

OPORTUNIDADES A TRAVES DE LA UNIVERSIDAD

BECAS Y SUBSIDIOS

Beca de Investigación



the CENTER FOR HISPANIC
MARKETING COMMUNICATION

- Disponible para todos los nuevos estudiantes de postgrado que sean Hispanos/Latinos
- La nominación es a través de la universidad del estudiante
- Concede \$1,000 por año académico
- Papeleo para la aplicación disponible en <http://hmc.comm.fsu.edu>

